

## ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

Vad vill du läsa om på DI Entreprenör? Tipsa oss. [entreprenor@di.se](mailto:entreprenor@di.se) 08-573 650 00

Redaktörer: Mats Brohagen, [mats.brohagen@di.se](mailto:mats.brohagen@di.se); Anna Svedbom, [anna.svedbom@di.se](mailto:anna.svedbom@di.se)

# Bygger med mångfald

## 16 olika nationaliteter ger extra styrka till byggbolaget Dipart



GÅR PÅ DJUPET. Tarik Cömert, Niklas Nettelbladt, Witali Gebel, Jens Hoffmann, Mats Hoffmann och Lisa Ledin vid en källarombyggnad. FOTO: CLAES-DORAN FLINCK

NACKA

Byggentreprenören Jens Hoffmann har omsatt sitt samhällsengagemang i praktiskt handlande. Hans företag Dipart arbetar mot mobbing och rasism. En konsekvens är att det nu arbetar 16 olika nationaliteter på företaget.

"Vi kan ju inte ha en fras i företagets värdegrund som lyder att inte acceptera mobbing och rasism och samtidigt bara anställa svenskar", säger Jens Hoffmann, vd och en av två grundare av Dipart.

Idag har Dipart 16 nationaliteter och mångfalden syns ute på byggena. Av de 82 anställda är 25 utlandsfödda och många andra är av andra generationen.

**Bygger om fastigheter**  
Stockholmsbolaget Dipart etablerades år 1993 av Jens Hoffmann och Thomas Frankborn, idag affärsområdeschef. Företaget verkar nu inom Rotsektorn, renovering, om- och tillbyggnad, och kunderna är fastighetsbolag och organisationer. Tillsammans med de anställda har duon arbetat mycket med värdegrunder. Relationen mellan arbetskamraterna är ett av företagets fem kärnvärden.

"Vi ska vara ärliga, visa varandra respekt och hjälpa varandra. Vi accepterar ingen mobbing eller rasism. Så lyder formuleringen", säger Jens Hoffmann.

Styrkan med mångfald är inte bara att Dipart fått en professionell kompetens, utan en företagskultur, anser Mats Hoffmann, perso-

nalansvarig och bror till Jens Hoffmann.

"Det är ett ansvar vi känner att de som står utanför samhället integreras. En plattform är genom arbetsmarknaden. Som anställd kan man ta lån, skaffa lägenhet och komma in i samhället. Jag tycker det är rörande häftigt att bli medveten om att vi kan bidra till att förändra människors liv." Grundarna Jens Hoffmann och Thomas Frankborn inledde sina entreprenörskarriärer med att montera balkongräcken.

"Nu arton år senare jobbar vi kvar men sysselsättningen har förändrats något och vår Cheva med inbyggt solovolt är utbytt mot ett kontor", kommenterar Jens Hoffmann. Idag finns huvudkontoret i pampiga Settervallska villan i Nacka öster om Stockholm.

**Satte höga mål**

Värdegrundstänkandet blev en konsekvens av att Dipart i början av 2000-talet tog fram en framtidsvision.

"Den var oerhört ambitiös vad gäller omsättningsökning och vinst. Men för att nå dit måste ju alla dra i samma riktning", säger Jens Hoffmann. Därmed föddes tanken på en gemensam värdegrund och han kallade till stormöte.

Fokus är på fem kärnvärden: förutom relationen till andra arbetskamrater handlar det om att bidra till en sund samhällsutveckling, att agera professionellt mot kunder och att vara kompetenta och duktiga yrkesmän. Alla ska även vara ekonomiskt insatta och tänka ekonomiskt i de dagliga besluten.

**Motverkar svartjobb**

Svart arbetskraft har tidigare varit ett problem.

"Alltför ofta kom svartanställda städare in i företaget genom underleverantörer. Nu har vi en egen städare."

En tjänsteman från skatteverket bjöds också in.

"Tillsammans kontrollerade vi att vi var rena från svartjobb. Vi lärde oss att känna igen tecknen, som folk utan id-kort, eller företag som i relation till antalet anställda betalade in orimligt låga summor arbetsgivaravgifter", säger Jens Hoffmann.

Samhällsengagemanget tar sig olika uttryck, som insamling av glasögon och medel till optikertjänster till Stockholms bostadslösa. Miljöengagemanget visar sig i att Dipart bara kör biogasbilar.

"Hälsan är viktig och därför erbjuder vi en bonus på 3 000 kronor till alla som slår sin tid från föregående år i Midnattsloppet", säger den sportige Jens Hoffmann.

"Nu har vi sjösatt vision 2015 med målet en halv miljard i omsättning och en vinstmarginal på 5 procent", säger Jens Hoffmann.

REET WAIKLA

[reet.waikla@di.se](mailto:reet.waikla@di.se), 08-573 652 63

### DI FAKTA

#### Dipart Entreprenad

Ort: Stockholm.  
Ägare: Jens Hoffmann och Thomas Frankborn 46 procent

var. Mats Hoffmann 5 procent, Anders Silver 3 procent.  
Omsättning: 145 miljoner kronor preliminärt 2010 (135

Mkr 2009, 157 Mkr 2008).

Resultat efter finansnetto: cirka 3 Mkr 2010.  
Anställda: 82 personer.



### FRÅGOR TILL...

#### ...Per Unckel

landshövding i Stockholms län, som i går sjösatte "Anställ kompetensen", en kraftsamling för att synliggöra kompetensen hos utlandsfödd arbetskraft.

Vad är Anställ kompetensen för något?

"Det är en aktion, en bred opinionsbildning som jag

## "Jag tror att mångfald ger mer kreativitet"

hartagit initiativ till och som ska få privata och offentliga arbetsgivare att inse vilken resurs de utlandsfödda är. Vi har drygt 30 000 utlandsfödda arbetslösa, två tredjedelar av dem har minst gymnasiekompetens. Avsikten är att dra nytta av dem."

Vad har du för uppmaning till svenska företag så att de ser mångkulturell kompetens som en framgångsfaktor?

"Gå från ord till handling! Huvuduppgiften är att se potentialen i den kunskap de

utrikesfödda besitter och inse vilken gåva de är i vår internationaliserade värld. När ni arbetsgivare letar efter anställda, leta då en extra gång bland de utrikesfödda och och våga gå vidare och se att det inte är så svårt som många tror. Ett av de mycket goda exemplen är byggentreprenören Dipart. De har insett vilken nytta de har av utlandsfödd arbetskraft."

Vilka fler är involverade i Anställ kompetensen?

"Till min hjälp från nä-

ringsslivet har jag ett tjugotal ambassadörer, till exempel cykelkungen Salvatore Grimaldi, kökschefen Stefano Catenacci på Operakällaren, Bicky Chakraborty, ägare av Elite Hotell, Scania:s vd Leif Östling, tidningsdottringen Amelia Adamo, liksom Mats Hoffmann, personalansvarig på Dipart för att nämna några."

Vad gör myndigheter och organisationer i Stockholm för att minska utanförskapet?

"Aktionen Anställ kompetensen är ett av bidragen. Vi

är övertygade om att utanförskap minskas bäst genom arbete. De statliga och kommunala myndigheterna kan göra mycket mera. Kampanden ska samla 12-15 olika myndigheter och organisationer, såsom arbetsförmedlingen, Stockholms kommun, Handelskammaren, LO och TCO med flera som alla ska kraftsamla sig och arbeta i denna riktning."

Varför är du så engagerad i dessa frågor?

"Av två skäl - jag tror så

starkt på att mångfald ger mer kreativitet än om det bara finns en nationalitet representerad i näringslivet eller offentliga sektorn. För det andra: Om Stockholmsregionen ska utvecklas klarar vi inte det utan den kompetens de utlandsfödda representerar. Problemet är att pensionsavgångarna är större än antalet nya ungdomar. Hittills har det gått bra men det kommer inte att fortsätta i framtiden om inget görs."

REET WAIKLA